**АНКЕТА (для работодателей)**

**Анкета оценки удовлетворенности работодателя качеством подготовки**

**выпускников КГБПОУ «Бийский государственный колледж» профессии 29.01.29 Мастер столярного и мебельного производства**

1. ООО «Радо мебель»

2. ООО «Кристалл-М»

3. ООО «Ламифор-Алтай»

**Раздел А «ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ»**

*Для ответов в данном разделе используйте шкалу оценки от 1 до 10.*

*В этом разделе оценка 1 означает абсолютную неудовлетворенность, а оценка 10 - абсолютную удовлетворенность.*

1. **Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников КГБПОУ БГК?**
2. Актуальностью теоретических знаний. «8» -2 чел (50%) «9» - 1 чел (25%) «10» - 1 чел (25%)
3. Соответствием теоретических знаний квалификации. «8» - 1 чел (25%) «9» -1 чел (25%) «10» - 2 чел (50%)
4. Умением применять теоретические знания в профессиональной деятельности. «8» - 2 чел (50%) «9» -2чел (50%)
5. **Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников КГБПОУ БГК?**
6. Актуальностью практических навыков. «8» - 2 чел (50%)«9» -2 чел (50%)
7. Достаточностью их для практического применения«8» - 1 чел (25%) «9» -2 чел (501%) «10» - 1 чел (25%)
8. Умением применять их в нестандартных ситуациях. «8» - 2 чел (50%)«9» -2 чел (50%)

**Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников КГБПОУ БГК к адаптации?**

1. Быстротой адаптации. «9» -2 чел (50%), 10» - 2 чел (50%)
2. Стрессоустойчивостью. «8» - 2 чел (50%) «9» -2 чел (50%)
3. Умением восстанавливать силы. «8» -1 чел (25%) «9» -1 чел (25%)«10» - 2 чел (50%)
4. **Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников КГБПОУ БГК?**
5. Способностью налаживать контакты в коллективе. «8» -4 чел (57,1%) «9» - 1 чел (14,3%) «10» - 2 чел (28,6%)
6. Культурой общения. «8» - 1 чел (25%) «9» - 3 чел (75%)
7. Способностью выстраивать контакты с потребителями услуг учреждения. «8» -3 чел (75%) «9» - 1 чел (25%)
8. **Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью выпускников КГБПОУ БГК?**
9. Выполнением должностных обязанностей. «8» - 2 чел (50%) «9» - 3 чел (75%)
10. Строгим соблюдением внутренней дисциплины. «8» - 1 чел (25%) «9» -2 чел (50%) «10» -1 чел (25%)
11. **Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников КГБПОУ БГК к самообразованию?**
12. Стремлением к самообразованию. «9» -4 чел (100%)
13. Способностью самостоятельно усваивать новые знания. «8» - 1 чел (25%) «9» - 1 чел (25%) «10»-2чел (50%)

**7. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускника КГБПОУ БГК, применять правовые основы в профессиональной деятельности?**

7.1 Владение основами законодательства. . «8» - 1 чел (25%) «9»-3 чел (75%)

7.2. Владение иными нормативно правовыми актами РФ. «9»-3 чел (75%) «10»-1 чел (25%)

**8. Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями выпускников КГБПОУ БГК?**

1. Знанием инновационных методов, технологий. «9»-3 чел (75%) «10»-1 чел (25%)
2. Владением информационными технологиями. «8» - 1 чел (25%) «9» - 2 чел (50%) «10» - 1 чел (25%)
3. Правовыми, экономическими и др. знаниями. «8» - 1 чел (25%) «9» - 3 чел (75%)

**Раздел Б «ВАЖНОСТЬ ПОЛУЧЕННЫХ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ»**

*Для ответов в данном разделе используйте шкалу оценки от 1 до 10.*

*Здесь оценка 1 означает абсолютную неважность, а оценка 10 - абсолютную важность*

**1. Насколько для Вас важен уровень теоретической подготовки выпускников КГБПОУ БГК?**

1. Актуальность теоретических знаний. «9» -3 чел (75%) «10» - 1 чел (25%)
2. Соответствие теоретических знаний квалификации. «10» -3 чел (75%) «9» - 1 чел (25%)
3. Умение применения их в профессиональной деятельности «8» - 1 чел (25%) . «8» - 2 чел (50%) «10» - 1 чел (25%)

**2. Насколько для Вас важен уровень практической подготовки выпускников КГБПОУ БГК?**

1. Актуальность практических навыков. «8» - 2 чел (25%)«9» - 2 чел (25%)
2. Достаточность их для практического применения. «8» - 2 чел (25%)«9» - 2 чел (25%)
3. Умение применять их в нестандартных ситуациях. «8» -3 чел (75%) «9» - 1 чел (25%)

**3. Насколько важна для Вас способность выпускников КГБПОУ БГК к адаптации?**

1. Быстрота адаптации. «8» - 2 чел (50%) «9» - 2 чел (50%)
2. Стрессоустойчивость. «8» - 2 чел (50%) «9» - 1 чел (25%) «10» -1 чел (25%)
3. Умение восстанавливать силы. «8» - 2 чел (50%) «9» - 2 чел (50%)

**4. Насколько важны для Вас коммуникативные качества выпускников КГБПОУ БГК?**

1. Способность налаживать контакты в коллективе. «8» - 1 чел (25%) «9» -3 чел (75%)
2. Культура общения. «10» -3 чел (75%) «9» - 1 чел (25%)
3. Способность выстраивать контакты с потребителями услуг учреждения. Культура общения. «10» -3 чел (75%) «9» - 1 чел (25%)

**5. Насколько для Вас важны дисциплина и исполнительность выпускников КГБПОУ БГК?**

1. Выполнение должностных обязанностей. «9» - 2 чел (50%) «10»-2 чел (50%)
2. Строгое соблюдение внутренней дисциплины. . «9» - 2 чел (50%) «10»-2 чел (50%)
3. **Насколько для Вас важна способность выпускников к самообразованию КГБПОУ БГК?**
4. Стремление к самообразованию. . «10» - 3 чел (75%) «9»-1 чел (25%)
5. Способность самостоятельно усваивать новые знания. «8» - 2 чел (50%)«9» - 2 чел (50%)

**7. Насколько для Вас важна способность выпускника КГБПОУ БГК, применять правовые основы в профессиональной деятельности?**

7.1 Владение основами законодательства. «8» -3 чел (75%) «9» - 1 чел (25%)

7.2. Владение иными нормативно правовыми актами РФ. «8» - 1 чел (25%)«9» - 3 чел (75%)

**8. Насколько для Вас важны дополнительные знания и умения выпускников КГБПОУ БГК?**

1. Знания инновационных методов, технологий. «9» -4 чел (100%);
2. Владение информационными технологиями. «9» -3 чел (75%); «10» - 1 чел (25%)
3. Правовые, экономические знания. «8» - 2 чел (50%) «9» - 2 чел (50%)«

**Раздел В «МНЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯ О КАЧЕСТВЕ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ»**

*К каждому вопросу даются возможные ответы. Выберите те, которые соответствуют Вашему мнению.*

1. **Какое количество выпускников нашего колледжа принято Вами на работу?**
2. За последние 5 лет ООО «Радо мебель»- 36 чел; ООО «Кристалл-М» - 24 чел; ООО «Ламифор Алтай»- 3 чел;
3. За последний год ООО «Радо мебель» -4 чел; ООО «Кристалл-М – 6 чел;
4. **Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать наших выпускников на работу?**
5. Намерены, безусловно. 4чел (100%)
6. Намерены, но при наличии определённых условий.
7. Нет

**3. Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с КГБПОУ БГК?**

1. Да, по следующим направлениям:

3.1.1. Производственная практика студентов на базе Вашей организации. 4 чел (100%)

3.1.2. Участие Ваших сотрудников в образовательном процессе.

3.1.3. Целевая подготовка специалистов для Вашего предприятия.

3.1.4. Трудоустройство студентов к Вам на предприятие.

1. Нет.
2. **Намерены ли Вы рекламировать наших выпускников другим работодателям?**
3. Да, безусловно. 2 чел (50%)
4. 4.2.Да, но не всех. 2 чел (50%)
5. 4.3.Нет.

**5. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников КГБПОУ БГК (отметьте несколько вариантов ответов).**

1. Высокий уровень теоретических знаний.
2. Высокий уровень практической подготовки. 1 чел (25%)
3. Владение современными методами и технологиями деятельности. 1 чел (2%)
4. Профессионализм выпускников. 2 чел (50%)
5. Готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях. 1 чел (25%)
6. Высокий уровень производственной дисциплины. 2 чел (25%)
7. Желание выпускников работать. 4 чел (100%)
8. Желание выпускников к саморазвитию и самообразованию.
9. Владение коммуникативными навыками.
10. Другое

**6. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников КГБПОУ БГК.**

1. Низкий уровень теоретических знаний.
2. Недостаточный уровень практической подготовки 3 чел (75%)
3. Отсутствие желания работать.
4. Низкая производственная дисциплина. 1 чел (25%)
5. Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию.
6. Низкий уровень общей профессиональной подготовки. . 1 чел (25%)
7. Другое

**7. Что, по Вашему мнению, следует улучшить в подготовке выпускников КГБПОУ БГК?**

1. Повысить уровень теоретических знаний. 3 чел (75%)
2. Улучшить уровень практической подготовки. 1 чел (25%)
3. Повысить навыки производственной дисциплины. 2 чел (50%)
4. Повысить навыки саморазвития и самообразования.
5. Повысить уровень общей культуры.
6. Другое

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ-РАБОТОДАТЕЛЕ**

**1. Основные виды деятельности Вашей организации?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2. Каков уровень оплаты труда молодого специалиста в Вашей организации на сегодняшний день?**

­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Какие дополнительные социальные гарантии предоставляет Ваша организация молодым специалистам?**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Каковы перспективы профессионального роста молодого специалиста в Вашей организации?**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Планируется ли модернизация производства в Вашей организации?**

□ Да. В какой области?

□ приобретение нового оборудования;

□ компьютеризация;

□ другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ Нет

**7. Планируется ли расширения штата предприятия?**

□ Да.

□ Нет

**8. Планируется ли освоение новых видов деятельности?**

□ Да. Каких?

□ Нет

**9. Местонахождение Вашей организации (область, район, город, населенный пункт) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**10. Укажите Ваши контактные телефоны, факс или e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Благодарим за ответы!**